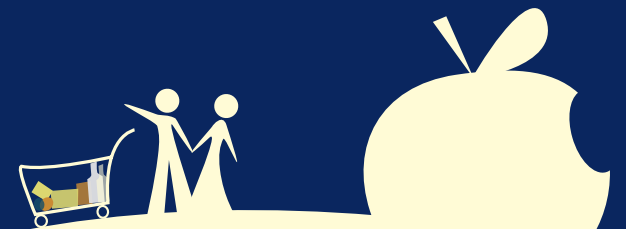




דו"ח אחריות תאגידית 2008-2009

מ"ל: נחלקת דוברות והסברה רצוע כחול ישראל בע"מ עיצוב עריכה והפקה:  לניאזו תקשורת ויחסי ציבור



בשנים האחרונות התבססה בקרב ארגונים עסקיים התפיסה ולפיה, עסק שפועל בהתאם לעקרונות הקיימות והאחריות החברתית זוכה לאמון, להערכה ולהוקרה מצד לקוחותיו ובעלי העניין. ערכים אלה הם בסיס קיומה של חברת רבוע כחול ישראל מיום היווסדה. החברה רואה בעשייה חברתית, חינוכית וקהילתית - לצד ניהול עסקי אתי, שמירת זכויות העובד וסביבת עבודה נאותה - את הבסיס הערכי לקיומה והצלחתה.

במהלך שנות פעילותה גבשו עקרונות אלה למדיניות ברבוע כחול ישראל, המתבססת על ניהול ערכי, תוך שמירה על כללי אתיקה, אחריות והתחשבות בצורכי הסביבה. עקרונות אלה מעמידים את רבוע כחול ישראל בשורה אחת עם החברות העסקיות המובילות בישראל באחריות תאגידית.

רבוע כחול ישראל מנהלת את עסקיה תוך הקפדה על ערכים אתיים, שקיפות ולקיחת אחריות על עובדיה, לקוחותיה, הציבור שבקרב היא פועלת, בעלי העניין והסביבה. החברה נמנית עם 20 החברות הציבוריות המובילות ב"דירוג מעלה", דירוג הבורסה לניירות ערך בתל אביב, המודד את המחויבות וניהול האחריות התאגידית של עסקים בישראל.

החברת שלפניכם מביאה את תמצית פעילותה של החברה בשנים 2008-2009.

## עשייה בעולם הנתינה והאחריות החברתית

מבט על החברה הישראלית מגלה לנו כי החברה והמדינה צמחו לאורך השנים בזכות השקעה בלתי פוסקת של יחידים, אנשים, חברות וגופים עסקיים שפועלים ותורמים להשבת איכות החברה ולקידום הישגיה.

חברת רבוע כחול ישראל שייכת לאותה קבוצה ייחודית שמקדמת איכות וערכי אזרחות. החברה היא גוף עסקי מוביל המדגיש ערכים חשובים של מקצוענות, שירות, איכות ונתינה לקהילה.



חברת רבוע כחול קידמה במהלך השנים השקעות חברתיות וסביבתיות, יוזמות בעלות מעוף, חדשנות ורצון אמיתי להשפיע על איכות החיים בישראל, כמו: פתיחת סניף ירוק ראשון של רשת שיווק מזון בישראל; צמצום שימוש בשקיות פלסטיק ומעבר לשימוש בשקיות בד רב פעמיות; צמצום שימוש באנרגיה בסניפים ובמשרדים; מעבר לגז ידידותי; צמצום בזיהום האוויר ושימוש בדלק וחינוך לצרכנות ירוקה בחטיבות ביניים ברחבי הארץ, במסגרת פעילות חברתית בשם "חכמים ברבוע - לקידום צרכנות אחראית".

גם בשנה זו, כמסורת בחברה ועל פי תפיסת עולמה וערכיה, תמשיך חברת רבוע כחול ישראל לפעול בעולם האחריות החברתית והסביבתית, כדי לחזק את החברה והקהילה בישראל, כפי שעשתה בכל שנות פעילותה עד כה.

**דודי ויסמן, יו"ר רבוע כחול ישראל**



## אחריות חברתית מובילה אותנו מעלה



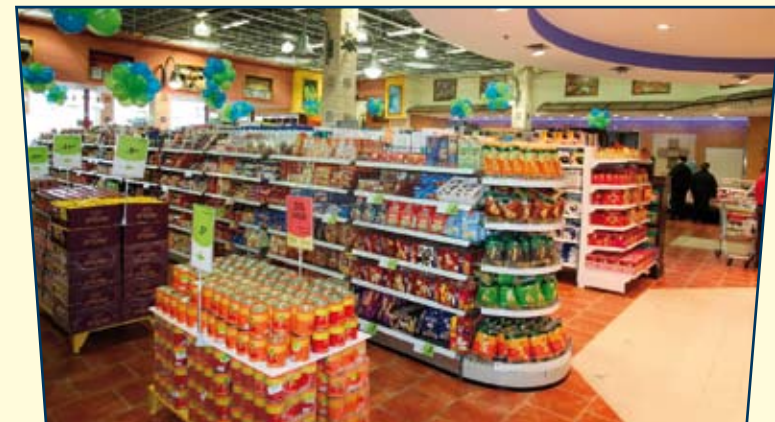
רבע כחול ישראל מאמינה כי לקיחת אחריות חברתית תשפיע על איכות החיים בישראל ותיצור עולם עסקי הבנוי על ערכים איכותיים - תהליך שיביא ליצירת חברה בריאה ומבוססת. החברה מגלה אחריות חברתית שבה לידי ביטוי בהטמעת ערכי יושרה, הגינות, איכות, אתיקה, מקצועיות, באמצעות כוח אדם ערכי ואיכותי המוביל ומיישם ערכים אלה.

בשנים 2008-2009 קידמה רבע כחול ישראל נושאים חברתיים וסביבתיים מגוונים: התרמת לקוחות רשתות "מגה", "מגה בעיר", "מגה בול" ו"שפע שוק" בסכום של יותר משמונה מיליון ₪ לטובת עמותות חברתיות, ביניהן: "עלם", "לתת", "האגודה למלחמה בסרטן", "עזר מציון", "אילן", עמותת "פרקינסון", "מאור פנים", "גדולים מהחיים", בתי חולים ואחרות.

- תרומה של כארבעה מיליון ₪ לטובת פרויקטים חברתיים ייחודיים, וסיוע למגזרים שונים: סיוע לתושבי קריית שמונה בעקבות מלחמת לבנון השנייה, שיפוץ הקונסרבטוריון בראש העין, סיוע למשפחות נזקקות בפסח ובראש השנה, סיוע לזרועות צה"ל השונות ועוד.
- פתיחת הסניף הירוק הראשון של רשת המרכולים בארץ - סניף "מגה בעיר" בכפר יונה המוכוון לשמירה על איכות הסביבה ואורח חיים ירוק.
- השקעה של למעלה ממיליון שקלים בחינוך בני הנוער לצרכנות נבונה, במסגרת תוכנית לימודים בחטיבות הביניים ברחבי הארץ, בשם "חכמים ברבוע - לקידום צרכנות אחראית".

גם בשנת 2010 עומדת האחריות החברתית לנגד עינינו, ורבע כחול ישראל מתחייבת להמשיך לפעול, כמובילת תחום הקמעונאות ורשתות המזון בישראל, למען איכות העסקים והסביבה.

**זאב וורמברנד, מנכ"ל**



## צרכן אחראי הוא גם אזרח אחראי

בשנים 2008/9 עבר העולם משבר כלכלי חמור שהשפיע על עסקים ופרטיים כאחד. למרות זאת, החליטה רבע כחול ישראל, גם בשנים אלה, להמשיך להשקיע בקהילה, מתוך אחריות חברתית לעולם החברתי והעסקי שבו היא פועלת.



התוכנית "חכמים ברבוע - לקידום צרכנות אחראית", מאפשרת לבני הנוער ללמוד מהי צרכנות נבונה ואחראית, ומסייעת להם, דווקא בתקופה כזאת, לקבל ידע וכלים, ולהבין מהו חלקם ועד כמה

עשויות החלטותיהם להשפיע על הסביבה ועל חייהם היומיומיים.

בני נוער שילמדו לצרוך באופן שקול וחכם יותר יוכלו בעתיד לנהל את חייהם הכלכליים בצורה שקולה ואחראית. הם יבינו כי הם משפיעים באופן אישי על הסביבה, על איכות החיים בעולם, ואף על כדור הארץ.

באמצעות הכלים הנלמדים בתוכנית "חכמים ברבוע" יכולים התלמידים לשקול באופן מקצועי יותר את בחירתם, כך שבסופו של דבר יקבלו החלטות קנייה נבונות ואחראיות.

בחרנו להפעיל את תוכנית "חכמים ברבוע" ביישובי הפריפריה כדי שהתמיכה וההשקעה בחינוך ובהתנסות החברתית יהיו משמעותיות יותר.

אנו מאמינים כי צרכן אחראי, הפועל מתוך שיקול דעת ומקבל על בסיס זה את החלטותיו הצרכניות, הוא אדם אחראי גם בתחומים אחרים.

מתוך הנתינה הערכית מאמינה רבע כחול ישראל, כי היא תורמת לחברה ולמדינה ביצירת דור חדש של בני נוער מודעים, משכילים, אחראים ורחבי אופקים.

**יעל לבנטל-לב-רן, מנהלת אחריות תאגידית**

## הפנים שלנו

חברת רבוע כחול ישראל היא חיל החלוץ של ענף הקמעונאות בארץ. החברה חרטה על דגלה קצב צמיחה גבוה, נאמנות ללקוח, שירות לקוחות איכותי ובלתי מתפשר, לצד אחריות חברתית, ודאגה לקידום ולטיפוח עובדיה

מגוונים. עובדי החברה נהנים מתוכניות להעצמת עובדים, קורסים, הדרכות והשתלמויות, במרכז ובפריפריה, המאפשרים להם לראות בחברה מקום עבודה הנותן להם אפשרות להתקדם ולהתפרנס בכבוד לטווח ארוך.

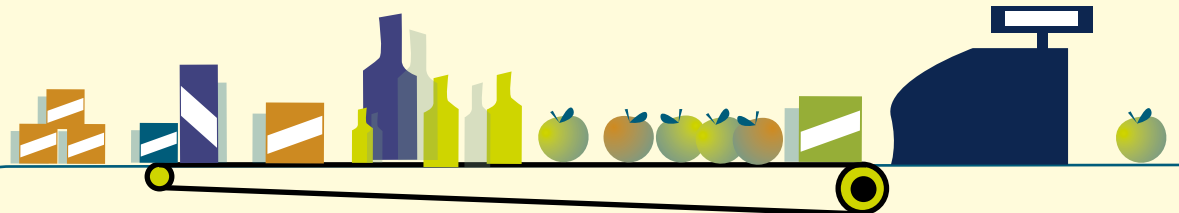
הנהלת רבוע כחול ישראל מתגאה בעובדה שרבים משדרת הניהול שלה צמחו בחברה ופילסו את דרכם לעמדות בכירות, גם מהשטח.

בשנת 2008, עם כניסתו של זאב וורמברנד לתפקיד מנכ"ל רבוע כחול ישראל, שמה לה החברה מטרה, להוביל מהלכים אסטרטגיים בתחומים עכשוויים ועדכניים בעולם הקמעונאות הכוללים פריצות דרך שיווקיות, כמו: פורמטים חדשים, כניסה לתחום המותג הפרטי, וכן ערכים של צמיחה, נאמנות לקוח ושירות איכותי. בין היתר מובילה החברה מהלכים חלוציים בנושאי קיימות וסביבה. כתוצאה מפעילות עמוקה ורחבת היקף שביצעה רבוע כחול ישראל, שבה דיווחה על ביצועיה בתחום איכות הסביבה, זכתה לעלות לדרוג "פלטינה" בדרוג הבורסאי לאחריות תאגידית - "מעלה", לשנת 2009.

זה יותר מ-70 שנה מובילה חברת רבוע כחול ישראל את שוק קמעונאות המזון בישראל. במהלך השנים הציגה החברה טכניקות שיווק פורצות דרך, תוך שמירה קפדנית על איכות, מחיר ושירות לקוחות בלתי מתפשר. החברה מפעילה כ-200 סניפים של רשתות "מגה" (מגה, "מגה בעיר" ו"מגה בול"), שפע שוק" ו"עזן מרקט", ומשרתת מיליוני לקוחות ברחבי הארץ.

חברת רבוע כחול מעסיקה יותר מ-7,000 עובדים ברחבי הארץ, ובכך דואגת באופן ישיר לפרנסתן של אלפי משפחות בישראל.

עובדי רבוע כחול מגיעים ממגזרים שונים בחברה הישראלית וזוכים לעבוד במקום עבודה שדואג להעצמתם ולהתפתחותם המקצועית. החברה מעסיקה מגוון רחב של בעלי מקצועות וגילים, ומעודדת קליטת פסיפס עובדים עשירי מכל אזורי הארץ, שכבות האוכלוסייה והעדות. החברה מאופיינת במרקם אנושי פתוח מאוד, שוויוני ופלורליסטי, בעל שיוכים אתניים, לאומיים ודתיים





## רצוע כחול בקהילה

רצוע כחול ישראל מאמינה בשותפות אמיתית עם החברה האזרחית, ולכן היא פועלת בקהילה בשתי זרועות: זרוע פילנתרופית וזרוע של עשייה חברתית.

הפעילות הפילנתרופית מתבטאת במתן תרומות כספיות ותרומות שוות כסף לעמותות, ארגונים ומוסדות התומכים במגזרים חלשים בקהילה הישראלית; וכן בהתרמות בקופות הסניפים לטובת ארגונים כמו אק"ם, איל"ן, גדולים מהחיים, קו לחיים, בתי חולים, האגודה למלחמה בסרטן, ארגון וראייטי, עמותת עלה, עזר מציון, יד שרה, האגודה לסוכרת נעורים, אלצהיימר, פרקינסון, אלו"ט, ער"ן, אל-סם, על"ם, אל"י, מרכזי סיוע לנפגעי תקיפה מינית, ארגון לתת, בנק מזון, מאיר פנים ועוד.

במסגרת העשייה החברתית, מפעילה רצוע כחול ישראל את תוכנית הדגל שלה, הראשונה מסוגה בארץ, בשם "חכמים ברצוע - לקידום צרכנות אחראית". התוכנית ללימודי צרכנות נבונה נולדה בשנת 2002, מתוך אחריות אישית וחברתית לחינוך ילדינו. במסגרת הפעילות מקבלים תלמידי חטיבות הביניים, בפרופריה ובמקומות רבים בארץ, כלים וידע על עולם הצריכה והשפעה, ולומדים כיצד לקבל החלטות קנייה נבונות המתאימות לצרכיהם האישיים ולאורח חייהם.

## רצוע כחול ישראל - עובדות ומספרים

- חברת רצוע כחול ישראל נמצאת בבעלות "קבוצת אלון".
- מעל 70 שנה מובילה החברה בתחום הקמעונאות בישראל.
- בחברה מועסקים באופן ישיר כ-7,000 עובדים
- המחזור השנתי של החברה עומד על יותר מ-7 מיליארד ₪.
- בקבוצה פועלות 5 רשתות שיווק הפרושות על פני יותר מ-200 סניפים בכל רחבי הארץ (מגה בעיר, מגה בול, מגה, שפע שוק ועדן מרקט)
- לחברה אתר קניות מקוון באינטרנט בשם "מגה באינטרנט".
- החברה מפעילה מועדון לקוחות you, שמטרתו לתגמל לקוחות על נאמנות, ולמנף סינרגיה בתוך רשתות הקבוצה.
- החברה פועלת גם בתחומי מוצרים שאינם מעולם המזון, באמצעות קבוצת BEE, המפעילה 6 רשתות פנאי שונות - כפר השעשועים, נעמן, ורדינון, ששת, ד"ר בייבי ורב-קט - שלהן כ-260 סניפים ונקודות מכירה.



## למטה בעיר



**מגה בעיר** - רשת שכונתית שמביאה את בשורת המחירים הזולים למרכזי הערים, קרוב לבית. רשת מגה בעיר מבטיחה ללקוחותיה חוויית קנייה אישית, נעימה ושכונתית, תוך שמירה על רמות מחירים הזולות בצורה ניכרת מהמתחרים במתחמי הערים. רשת מגה בעיר מפעילה 119 סניפים ברחבי הארץ.

## למטה בול

**מגה בול** - רשת הקניות הראשונה בישראל שמסיעת לצרכנים לקנות במחירים הוגנים מאוד ולחסוך כסף. הרשת הוקמה כרשת Heavy Discount, המציעה מגוון שירותים ומוצרים שהופכים את חוויית הקנייה לפשוטה ונבונה. הרשת מסיעת ללקוח לקנות רק מה שתכנן ובמחירים טובים. ברשת 47 סניפים בפרישה ארצית.



**מגה** - רשת חנויות בקונספט של One stop shop, המשלבת מחירים ממוצעים כל השנה לצד מבצעים אגרסיביים תכופים. חנויות מגה כוללות מחלקות שירות וטריות ברמה הגבוהה ביותר, וכן מחלקות בתחום ה-Non food, כגון טכנולוגיה, חשמל, טקסטיל וכלי בית, בישום ופארם. ברשת 11-14 סניפים בפרישה ארצית רחבה.

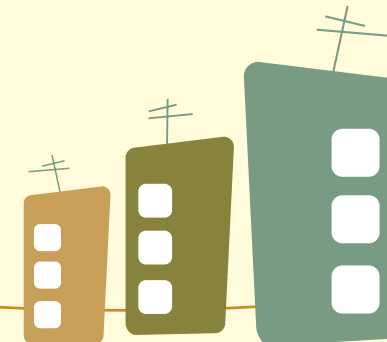
**מגה באינטרנט** - ערוץ הקניות המקוון של רשת מגה הכולל בתוכו חנות מקוונת ואתר תוכן אינטראקטיבי. הערוץ מהווה פלטפורמה שיווקית נוספת לרשתות הקיימות בחברה, ומאפשר לרכוש מוצרים שנמכרים בחנויות הרגילות של הרשתות כולל מוצרי קבוצת BEE. הקניות באינטרנט נתונות מענה ללקוחות שמחפשים נוחות, נגישות, מחירים זולים וזמינות מרבית.



**שפע שוק** - שפע שוק הינה רשת Hard discount, הפונה לקהל הלקוחות החרדי/דתי ומציעה לו מוצרים במחירים זולים. בנוסף, מציעה הרשת לקהל החרדי/דתי מגוון רחב של מוצרים בכשרות מיוחדת. המותג מאפשר ללקוח לרכוש מוצר זה, למוצר המוכר, במחיר זול במיוחד ובאיכות גבוהה. ברשת 17 סניפים, מהם 10 בריכוזי אוכלוסיה חרדית.



**עדן טבע מרקט** - הרשת פונה לקהל לקוחות ייעודי ולקהל גדל והולך של לקוחות המפתחים מודעות לאורח חיים בריא. עדן הביאה לישראל את הסופרמרקט האורגני. בחנויות ניתן למצוא מגוון עצום של מוצרי מזון טריים ומוצרי מדף - כולם על טהרת הטבעי, הבריא והאורגני. 9 סניפי עדן טבע מרקט פועלים ברחבי הארץ.



## דירוג 'פלטניה' לרבע כחול ישראל במדד 'מעלה'

מדד 'מעלה', המדרג את התפיסה הניהולית והאחריות התאגידית של החברות הציבוריות והפרטיות במשק, העניק לרבע כחול ישראל, המדורגת בין 20 החברות המובילות בישראל בתחום האחריות התאגידית לשנת 2009, דירוג פלטניה. דירוג מעלה הושק בשנת 2003 במטרה לקדם ולהטמיע את התפיסה הניהולית של אחריות חברתית בעסקים. הדירוג מודד את החברות הציבוריות והפרטיות הגדולות במשק על פי רמת הניהול והביצוע של האחריות התאגידית שלהן.

שאלון הדירוג הינו כלי מקצועי לבחינת אופן ניהול האחריות התאגידית של הפירמה בחמישה תחומים:

- אתיקה בעסקים - קוד אתי, תוכנית אתיקה פנימית
- זכויות אדם וסביבת עבודה - סביבת עבודה הוגנת ומתקדמת
- מעורבות בקהילה - תרומה, התנדבות עובדים, מדיניות חברתית
- איכות סביבה - מדיניות, ניהול, ביצועים סביבתיים
- ממשל תאגידי - (מתבסס על המלצות דו"ח גשון) הרכב ועבודת הדירקטוריון וועדת הביקורת, ניהול האחריות החברתית בדירקטוריון

גם בשנים הבאות תוביל חברת רבע כחול ישראל את תחום האחריות התאגידית במדינה בכלל, ובענף הקמעונאות בפרט. החברה תתמיד בשמירת מעמדה הגבוה בדירוג הבורסאי של החברות העסקיות במשק, ותוסיף להוביל בשמירה על אחריות, אתיקה וערכים.

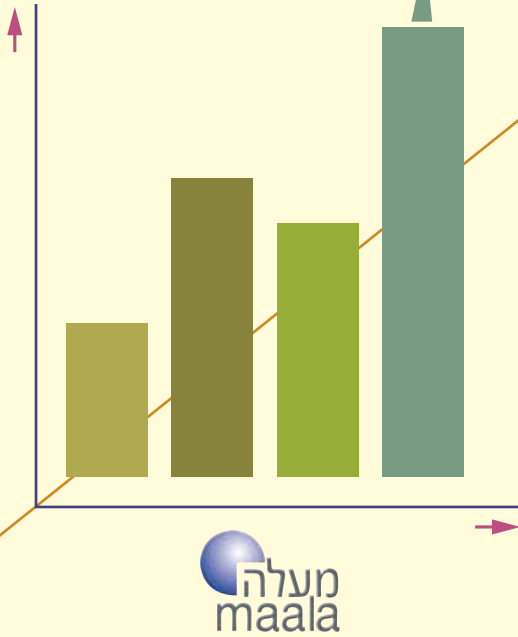
דירוג מעלה הושק בשנת 2003 במטרה לקדם ולהטמיע את התפיסה הניהולית של אחריות חברתית בעסקים. הדירוג מודד את החברות הציבוריות והפרטיות הגדולות במשק על פי רמת הניהול והביצוע של האחריות התאגידית שלהן.

### מהי אחריות תאגידית?

אחריות תאגידית היא תפיסת עולם עסקית המטמיעה שיקולים חברתיים-סביבתיים בניהול ובקבלת החלטות עסקיות. אימוץ תפיסה זו מייצר יתרון עסקי וערכי המביא להצלחה, תוך יצירת השפעות חיוביות על החברה, על בעלי העניין שלה (לקוחות, עובדים, ספקים, בעלי המניות, הציבור הכללי), ועל הסביבה ושמירתה לטובת הדורות הבאים.

### למי פונה דירוג מעלה?

מיהן החברות המשתתפות בדירוג? בדירוג מעלה משתתפות חברות ציבוריות הכלולות במדד תל אביב 100, וחברות ציבוריות ופרטיות הנכללות בשנתוני D&B ו-BDICODE, שמחזור ההכנסות שלהן הוא מעל 400 מיליון ₪.





## שותפות חברתית ועשייה קהילתית בצמיחה

שנת 2009 נרשמה ברבוע כחול כשנה ברוכה בפעילויות חברתיות. לצד תמיכה ותרומה לעמותות ולגופים, המשיכה החברה להפעיל ב-25 חטיבות ביניים ברחבי הארץ, זו השנה השביעית ברציפות, את תוכנית הדגל לצרכנות נבונה - "חכמים ברבוע"

שנת 2009 משקפת ברבוע כחול שנה של צמיחה בכל הקשור לאחריות חברתית. בשנה זו הצליחה החברה לגייס מציבור לקוחותיה יותר מארבעה מיליון שקלים כתרומות בקופות סניפי הרשתות ברחבי הארץ. החברה השקיעה במהלך השנים יותר מחמישה מיליון שקלים בתוכנית הדגל שלה למעורבות חברתית "חכמים ברבוע" - לקידום צרכנות אחראית.

### "חכמים ברבוע" - המותג החברתי של רבוע כחול

בשיתוף פעולה עם משרד החינוך, המשרד להגנת הסביבה, ומשרד התמ"ת. התוכנית מבוקשת מאוד בקרב הרשויות המקומיות והציבוריות ומוערכת מאוד בקרב הקהילייה העסקית ובקרב העוסקים בתחומי האחריות התאגידית, החברתית והסביבתית. התוכנית נחשבת לייחודית ומובילה גם בחו"ל.

הערכים המובילים את התוכנית מבוססים על נתינה ארוכת טווח המחוללת שינויים בחברה ובהרגלי החיים והצריכה. התוכנית מכינה את התלמידים להיות צרכנים אחראים ונבונים, מתוך בחירה והבנה, ובכך יוצרת תשתית ערכית להיותם אזרחים מועילים בחברה.

התוכנית משולבת בבתי הספר בלימודי הטכנולוגיה והמדעים, בלימודי שיווק, תקשורת, אזרחות ושורשים. התלמידים לומדים כיצד

מטרת התוכנית הייחודית והראשונה מסוגה בישראל, הפועלת זו השנה השביעית ברציפות, לסייע לבני הנוער בחטיבות הביניים להפוך לצרכנים נבונים ואחראים בעולם השפע.



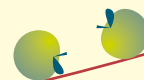
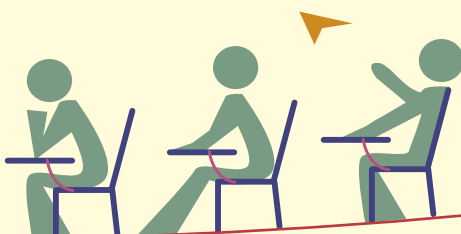
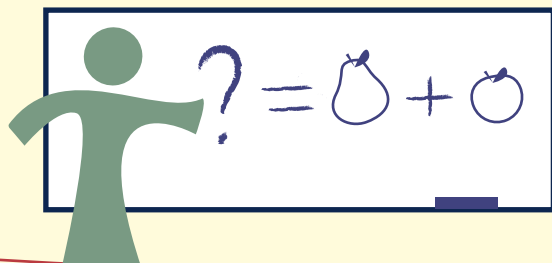
מאז 2002 קיבלו יותר מ-30,000 תלמידים - מטבריה בצפון ועד קריית גת בדרום - ידע וכלים שסייעו להם להיות צרכנים נבונים בעולם השפע והתחרות. התוכנית נלמדת בבתי הספר ברחבי הארץ ומציעה גם פעילות חווייתית בקווי ייצור במפעלים, באתרי מיחזור ופסולת ובסניפי מרכולים. ערכות הלימוד עוסקות בצרכנות ובצריכה במגוון תחומים בחיינו: צרכנות במשפחה, צרכנות בעולם המוצרים והייצור, צרכנות בעולם שיווק והפרסום, איכות הסביבה בתרבות הצריכה, וכן, בזכויות הצרכן והלקוח. החומר הלימודי מועבר בידי מורי בתי הספר ומרצים מומחים אורחים, כמו: דיאטניות, טכנולוגי מזון, אנשי לוגיסטיקה, פרסומאים ואנשי שיווק. התוכנית מופעלת



להפעיל שיקול דעת ביקורתי במהלך הקנייה ובעת צפייה בפרסומות בטלוויזיה; כן הם לומדים לכבד תרבויות ואנשים שונים - זה את מנהגיו של זה, את האחר והשונה - ולפתח סובלנות. כמו כן מקנה התוכנית ערכים בתחומי איכות הסביבה ושמירה על משאבי הטבע, צרכנות ירוקה, יזמות עסקית, הובלה ומנהיגות.

התוכנית העלתה לרשת אתר אינטרנט ייעודי ללימודים אינטראקטיביים "ירוקים" העוסקים בנושאי קיימות וסביבה בתחומי הבית הירוק והשכונה הירוקה. האתר פותח בשיתוף פעולה עם מט"ח - מרכז טכנולוגיות לימודיות.

כתובת האתר: <http://sbs.cet.ac.il>





### ומה בעתיד?

### מעורבות העובדים

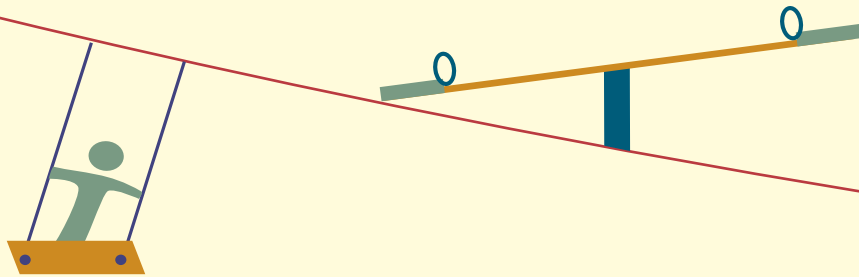
בכוונת רבוע כחול להעמיק את מעגלי הלימוד בקרב אוכלוסיות נוספות בקהילה, כולל כניסה מסיבית לפעילות במסגרות החינוך הלא פורמליות, ארגונים ירוקים, תנועות נוער, ומתנ"סים.

כן קיימת כוונה להרחיב את היקף התכנים ועולמות העשייה הירוקים ובני הקיימא באתר האינטרנט, ובכך לחשוף את התוכנית למשתמשים רבים ככל האפשר בעולם החינוך ובקרב הציבור הרחב.

לא רק לתלמידים תורמת התוכנית החברתית-עובדי הסניפים ומנהלי הסניפים, שמתנדבים ומשתתפים בה, מתלכדים סביבה ומתחברים בנתינה ל"אני מאמין" של החברה.

תוכנית "חכמים ברבוע", היא תוכנית חברתית אסטרטגית המנוהלת בידי צוותים קבועים של מנהלי המטה. בנוסף, מעורבים בתוכנית מנהלים ומומחי תוכן בחברה המרצים בפני התלמידים וההורים בבתי הספר על מגוון נושאים. מנהלי הסניפים מקיימים קשר רציף עם סגל ההוראה והניהול בבתי הספר לגיבוש הפעלות החינוכיות, ומנהלי מחלקות בסניפים תורמים לתלמידים מהידע שלהם בזמן הסיוורים הלימודיים במקום.

השתתפות העובדים והמנהלים בתוכנית יצרה מודל חדש של גאוות יחידה. העובדים מציינים כי הם שמחים להיות חלק מחברה עסקית שתורמת לקהילה שבה הם חיים. בנוסף, מתברר מתוך סקרי עמדות כי גם הגופים הציבוריים והמקומיים, הנחשפים לנתינה ולפעילויות הסניף והחברה כולה, מביעים הערכה רבה.



## זכויות אדם וסביבת עבודה

איך מבטיחים את שביעות רצונם של 7000 עובדים בחברה אחת? על פי תפיסת העולם של רבוע כחול, כדי לתת שירות טוב ללקוח, צריך קודם כול לתת שירות טוב לעובד



קידום וכיבוד זכויות אדם, קיום וכיבוד תנאי עבודה הוגנים, מניעת הטרדה מינית, גיוס עובדים עם מוגבלויות ומגזרי מיעוטים, שמירה על זכויות עובדים המועסקים על ידי קבלני משנה, עמידה בחוקי חיילים משוחררים ופיתוח הון אנושי - אלה הם אבני היסוד לשמירה על העובד ועל זכויותיו. חברת רבוע כחול רואה לנגד עיניה עקרונות אלה, אך בראש וראשונה שמה דגש על עיקרון המשפחתיות. **משה שי-ראש אגף משאבי אנוש ברבוע כחול** מסביר: "העיקרון המנחה אותנו בתחום זכויות האדם וסביבת העבודה הוא שאנחנו רואים בעובד ובבני משפחתו חלק ממשפחת רבוע כחול. אנחנו מאמינים כי השקעה מקסימלית בעובדים תבטיח את הצלחת החברה".

### איך זה בא לידי ביטוי?

"תחום זכויות האדם וסביבת העבודה מכיל אינספור מדדים ופעולות אופרטיביות שאנו מקפידים עליהם ביומיום. כך לדוגמה, אנו שמים דגש נרחב על פיתוח מנהלים מתוך החברה, ויש דוגמאות רבות לעובדים שהתחילו בתפקיד זוטרי והתקדמו להיות מנהלי סניפים ולעתים אף לחלק מהנהלה הבכירה. במהלכים מתקדמים שהנחלנו בשנים האחרונות, אנו מקפידים גם על סביבת עבודה נאותה; אצלנו לא תמצא קופאיות שאין להם מקום לשבת, כמו גם מקום לאכול, להתארגן ולהניח בו את החפצים.

"זכויות האדם בעבודה כוללות גם מדדים של שיוויון הזדמנויות ואיכות ההון האנושי. בניגוד למה שנהוג לחשוב, אנחנו לא מפעילים מדדים של אפליה מתקנת, ובתפיסת העולם שלנו לא נעסיק נשים או בני מיעוטים, לדוגמה, רק כדי לענות לדרישות של תקינות פוליטית. יחד עם זאת, מכיוון שאנחנו דואגים תמיד להעסיק את האדם המתאים ביותר לתפקיד, ניתן לסייר בסניפי החברה ולראות עובדים ערבים, דרוזים, אתיופים ורוסים לרוב. ניתן לראות שבשנים האחרונות הנשים תופסות עמדות מפתח בניהול סניפים, וזה קשור אך ורק לשמירה על איכות ההון האנושי".

### איך אתה מסביר את זה?

"התנאים שאנו מציעים לעובדים אינם אופייניים כלל למגזר הקמעונאי, ותפיסת העובד כמשאב מרכזי היא תפיסת ניהול מתקדמת שמושכת אלינו כוח אדם איכותי. בהקשר הזה חשוב לציין את רמת הדיאלוג הגבוהה עם העובד באמצעות שקיפות ודיווח ברמה חודשית ושנתית. אנו מאמצים כלים המפרטים עבור העובד את כל הזכויות הנצברות והשוטפות בנושאי שכר ותשלומים. תלוש המשכורת לדוגמה, מקיף ומפרט ברמה חודשית את כל הנתונים האלה. אנו גם מקפידים לתת הטבות ייחודיות במשק, כמו חיסכון המופרש על ידי המעביד, משכורת 13, תמריצים ותמלוגים על פי נוסחאות קבועות, וגם בנוסים על פעילויות, פרויקטים ויעדים שונים".





## מתקדמים עם הרבוע הכחול

תמי הדר טיפסה במעלה הסולם. עדות אישית



ביומה הראשון כקופאית, ללא כל הכנה מראש, תמי הדר נזרקה למים העמוקים. היום, 28 שנים אחרי יומה הראשון, היא משמשת מנהלת מרחב תל אביב ברשת "מגה בעיר" ונעזרת בניסיונה הרב על מנת לסייע לעובדיה. הדר מספרת שתמיד שאפה להשקיע וללמוד, הרבה מעבר למה שהתפקיד דרש, כדי לבצע את העבודה בצורה הטובה ביותר. "אם אתה רוצה להיות מוערך ולהשיג יעדים אישיים, אתה צריך להראות נכונות והשקעה. על כן, מסירות, אכפתיות, יושר, התמדה, מחויבות, משמעת עצמית ונחישות - אלה התכונות הנדרשות לא רק מהמנהל, אלא גם מהקופאית.

"היה לי ברור שאגיע רחוק, אבל גם ידעתי שכדי להתקדם ולמלא תפקידים בכירים, אני צריכה לעבוד קשה ולהוכיח שאני מסוגלת להתמודד בהצלחה עם תחומי אחריות רבים", היא אומרת. "וכך, בכל פעם שהתקבלתי לתפקיד חדש - כבר חשבתי על היעד הבא."

## פרופיל עובדי החברה במספרים

- 62.3% מכלל עובדי החברה הם נשים
- ממוצע גילאי הנשים 44.1; ממוצע גילאי הגברים 43.6
- כ-10% מכלל עובדי החברה הם אקדמאים
- 34.5% מכלל מנהלות המטה הן אקדמאיות
- 20% ממנהלי הסניפים הם נשים.
- מעל 25% ממנהלי הסניפים הם אקדמאיים
- ל-83% מהעובדים יש עד 3 ילדים

## קוד אתי ברבוע הכחול

הקוד האתי מגדיר את היחסים בין העובד לסביבתו, בין העובדים ובין עצמם, וכן בינם ובין החברה, הלקוחות והקהילה. בזכות הקוד, ובזכות מערכת העוקבת אחר יישומו, חברת רבוע כחול מבטיחה לעצמה עובדים נאמנים הזוכים לקבל מהחברה יחס של הגינות וכבוד

**משה שץ - ראש אגף משאבי אנוש ברבוע כחול**  
מסביר: "הקוד האתי הוא לא רק מסמך שנוסח כדי להתהדר ולומר שיש לנו קוד אתי. אנחנו עושים שימוש יומיומי בקוד האתי ומקפידים להנחיל את ערכיו לכל העובדים.

"הקוד האתי מבוסס על ערכים, נורמות ומסרים שהועברו לנו - על ידי חברי ההנהלה ועובדים, וכן מגופים שונים - פנימיים וחיצוניים - כמו מבקר החברה, מערכת הייעוץ המשפטי וכדומה.

הקוד האתי ניתן לעובדים בשלוש שפות - עברית, ערבית ורוסית. כל עובד שמתקבל לעבוד בחברה מקבל אותו לידי. מנהלי הסניפים והעובדים מחויבים לעבור עליו, להכיר אותו ולעבוד על פיו. פעמיים בשנה מועבר הקוד האתי כריענון תקופתי והוא מוגש לעובדים יחד עם תלוש השכר ונתלה על לוחות המודעות בסניפים. גם הספקים החיצוניים העובדים איתנו מעודכנים בעקרונות האתיים ובערכים שמנחים את פעילות החברה. חשוב לציין כי סעיפי הקוד עוסקים לא רק בנוהלי עבודה ויחסי עובד מעביד, אלא גם ביחסים שבין אדם לחברו".

כיבוד הוראות החוק, התנהגות מוסרית, יושר והגינות הם הבסיס לקוד האתי המחייב את כל עובדי החברה. הקוד האתי הוא מדריך מקיף המתייחס לכל המצבים שבהם עשויים עובדים להתקל במסגרת עבודתם בחברה, והוא מתמקד בנושאים כמו: קיום קפדני של כל הוראות החוק, תקנות, כללים, הנחיות ונהלים מקצועיים, מניעת ניגוד עניינים, ושמירה מפני ניצול לרעה של סמכות בעבודה, לצורך קידום עניינים אישיים ופרטיים. המדריך האתי מתייחס גם לאיסור ניצול הזדמנויות עסקיות של החברה, הגנה על נכסי החברה ושימוש נאות בהם, תחרות והגנות, איסור מתן וקבלת הטבות אישיות, איסור שימוש במידע פנים, שמירת רשומות, שמירת סודיות, כבוד לאדם, שיתוף פעולה הוגן ומקצועי.



**עושים את הדבר הנכון**

לסביבת עבודה נעימה והאגדת יש חשיבות רבה בכל ארגון. כולנו מגויינים לשמור על יושר, אמינות, התנהלות תקינה ועיליות. אתי-קו מאפשר לנו להפוך את מקום העבודה לטוב נעים יותר, בדרך נוחה, זמינה ודיסקרטית. אם נתקלת בהתנהלות לא תקינה או חריגה מכללי ההתנהגות המקובלים, אנו מזמינים אותך לכתוב לאתי-קו, וכיחד נשמור על סביבת עבודה הוגנה ונעימה.





## “אתי-קו” - קו חם לאי סדרים

רבע כחול מפעילה ערוץ תקשורת “אתי-קו”, המאפשר לעובדים לידע את חברי ההנהלה בדבר אי סדרים או חריגות מעקרונות הקוד האתי של הארגון. משה שץ: “אתי-קו” מאפשר לעובדים להפוך את מקום העבודה לטוב, הוגן ונעים יותר, ולהתריע על אירועים חריגים, אי סדרים והתנהגות שאינה אתית שאליהם נחשפו, כגון מתן הטבות או טובות הנאה כלשהן, שימוש לצרכים אישיים בסחורה או רכוש החברה, גניבות, שימוש במידע פנימי, ניצול סמכות לרעה, הפרת כללים והנחיות של החברה, והטרדה מינית. המדד העיקרי להצלחת המערכת היא מידת השימוש בה. ואכן, לפי כמות הפניות שאנו מקבלים, ניתן לראות שהעובדים רואים ב’אתי-קו’ ערוץ חשוב לשמירה על איכות הארגון והצלחתו.”





**ומה עם הנורה שלך?  
השנה כולנו מדליקים נורה  
ב"דגל אורות התקווה" של עלם**  
לרגל יום העצמאות ה-60, נאיר את עתידם של בני נוער בסיכון.  
ניתן לתרום 2 ש"ח בקופות סניפי הרשת.



**אלון בית נועם**  
סקום שירותים ביועם

**2 נא**  
**תרמו כאן  
לעמותת אלון בית נועם**

הפועלת לקידום מעמדם וזכויותיהם של אנשים עם מוגבלויות ומפעילה את בית נועם ע"ש אלנה צגלה בקרית אום, מרכז לבוגרים עם לקויות שכליות ופיזיות קשות

אלון בית נועם ע"ר, רח' הרצל 66 קרית אום 5025400, טל' 052-5281344 | [www.alon-beit-no'im.org.il](http://www.alon-beit-no'im.org.il)

רבע כחול - ישראל בע"מ | **שכונת שוק** | **מנהל בעיר** | **מנהל**

**עושים ניסים גדולים לילדים חולים.  
תרמו 2 ש"ח וצאו גדולים מהחיים.**

תרוסת 2 שקלים בעת הקנייה תוכל לעזור לנו לשפר את איכות חייהם של ילדים חולי פרטן. כשבילך זה כסף קטן, שבבילנו זה חיך של ילד.

**גדולים מהחיים**  
עמותת לוחם ילדים חולים  
ד"ר רייז - מולי שרפן

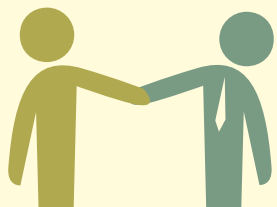
פילוח הסוכריות חוקיות בנאור והענף  
ניתן לתרום גם כסף

**מנהל בעיר** | **מנהל** | **שכונת שוק** | **רבע כחול - ישראל בע"מ** | **עלם**



## ממשל תאגידי מתקדם

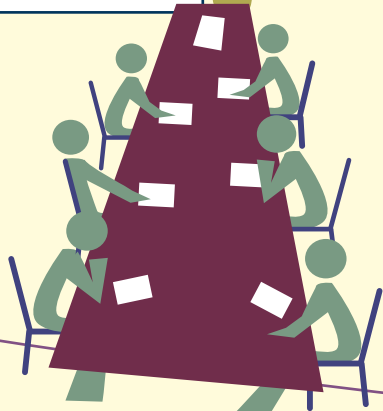
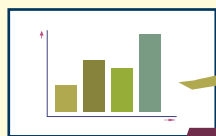
### המושג 'ממשל תאגידי' מתייחס למכלול של עקרונות וכללים ראויים לניהול של תאגידים



#### מהי בעצם החשיבות של שמירה על עקרונות וכללים לניהול תאגידים?

"המטרה היא בעצם להבטיח בקרה טובה יותר על ניהול החברה והבטחת מהימנות הדיווחים של החברה לבעלי מניותיה ובכלל זה הדיווחים הכספיים של החברה. מערכת בקרה אפקטיבית תורמת לניהולה השוטף של החברה ומקטינה את החשיפה של החברה לאירועי מעילות, הונאות או פעולות אסורות של נושאי משרה בניגוד עניינים".

"חשוב לזכור כי חברה שפועלת על פי כללי ממשל תאגידי מפותחים מספקת למשקיעים ולבעלי ההון סביבת עבודה בטוחה יותר להשקעה, וככל שחברה מתקדמת יותר בכללי הממשל התאגידי שלה היא זוכה להערכה רבה בקרב ציבור המשקיעים ושוק ההון. זה כמובן, תורם ליכולת שלה להתפתח ולגייס הון נוסף מהציבור ומהמערכת הבנקאית".



עו"ד לוינזון-סלע מדגיש כי על חברת הרבוע הכחול, אשר נסחרת בבורסה של ניו יורק (NYSE), ובבורסה בתל אביב, חלות גם הוראות הדין הישראלי וגם הוראות וכללים מן הדין האמריקאי ובכלל זה חלק מכללי הבורסה של ניו יורק: "אנו מקיימים הוראות וכללים שטרם אומצו בארץ או שנמצאים בתהליכי אימוץ, המשמעות היא שבתחום זה אנו מתקדמים יותר מחברות שפועלות רק על פי הדין הישראלי".

עו"ד לוינזון-סלע מציין לדוגמה, כי ועדת הביקורת של רבוע כחול מורכבת מחברי דירקטוריון עצמאיים, בהתאם לכללי הבורסה של ניו יורק, "אלו דירקטורים שאין להם זיקה לניהול החברה ולבעלי השליטה בחברה", הוא אומר. "כך מהווה ועדת הביקורת מנגנון בקרה עצמאי לפיקוח על התנהלות החברה והנהלתה". כדוגמאות נוספות הוא מציין כי החברה אימצה כבר לפני מספר שנים נהלים פנימיים שונים המהווים חלק מכללי הממשל התאגידי ובכלל זה נוהל איסור שימוש במידע פנים ונוהל איתור ואישור עסקאות עם בעלי עניין.

עו"ד לוינזון-סלע מוסיף כי חברת רבוע כחול גם אימצה קוד אתי שמנחה כל אחד ואחת מעובדי החברה לגבי התנהגות נאותה והיא מפעילה את מערכת "אתי-קו" (הקו החם) שבאמצעותה יכול כל עובד לדווח על אי סדרים בחברה או על אי עמידה בנהלים. "כלים אלה מאפשרים לנו לשמור על סטנדרט גבוה של אתיקה תאגידית" הוא מסכם.

"ממשל תאגידי" הוא מערכת הכללים החלה על הנהלת חברה, הדירקטוריון שלה ובעלי המניות. מערכת זו גם מסדירה את המבנה שבאמצעותו נקבעים יעדי החברה, ונבחרים האמצעים להגשמת יעדים אלה ולמעקב אחר ביצועם.

**עו"ד אלי לוינזון-סלע, היועץ המשפטי ומזכיר החברה של רבוע כחול מסביר:** "המושג ממשל תאגידי כולל אוסף רחב של עקרונות וכללים חיוניים לניהול ראוי של תאגידים, ובכלל זה היבטים של בקרה ופיקוח. הממשל התאגידי מתייחס בין היתר לאופן שבו הדירקטוריון מתווה מדיניות ומפקח על עסקי החברה ועל ניהולה. הממשל התאגידי גם כולל את התהליכים, המבנה והמידע המשמשים להכוננה וניהול החברה, וכן עקרונות חשובים כמו שקיפות, דיווח, אחריות אישית ואחריות חברתית-סביבתית".



## ברבוע הכחול חושבים ירוק

קולטים סולריים וטורבינות רוח לחיסכון בחשמל, מערכת מתוחכמת לטיפול בבקבוקים ופחיות, מערכות מיזוג וקירור הפועלות על גז "ירוק" ומעבר לשימוש בשקיות בד, אלה הם רק חלק מהשינויים שמובילה רבוע כחול ישראל, מתוך דאגה לסביבה. ומה בעתיד? העתיד ירוק...

מגה כפר יונה - סניף הסופרמרקט הירוק הראשון בישראל, שהוקם באזור השרון בהשקעה של 8 מיליון ₪, מסמן יותר מכול את "המהפכה הירוקה" בענף הקמעונות בישראל. התכנון והביצוע של הסניף הייחודי נעשו בידי אדריכלים המתמחים בקיימות סביבתית. בסניף הושקעו משאבים כספיים במערכות מתקדמות, ראשונות מסוגן בארץ, שנועדו לשמור על הסביבה.

"כתושבי כדור הארץ, עלינו להתגייס לשמירה על הכדור ועל משאבי הטבע שלו", מסביר זאב וורמברנד - מנכ"ל רבוע כחול ישראל, את המדיניות והחזון של החברה: "חברת רבוע כחול ישראל שואפת לצמצם את טביעת הרגל הסביבתית שלה, תוך לקיחת אחריות ומתן דוגמה אישית לכלל השוק הקמעוני, ופיתוח המודעות הסביבתית בקרב העובדים, הספקים, הצרכנים והקהילה".

### תוכנית חומש ירוקה



שמהם נגזרו המטרות ל-2009:

1. צמצום צריכת הדלק וצמצום צריכת החשמל ב-9% בסניפים ובמשרדים
2. צמצום צריכת מים ב-5%
3. צמצום פסולת, שפכים ומיחזור ב-5%
4. הגברת השימוש בשקיות רב פעמיות ב-5%
5. פיתוח מודעות סביבתית בקהילה.

### מודעות סביבתית - מחזון לעשייה

כדי להגשים את חזונה מינתה רבוע כחול את **אילן בוכריס** - סמנכ"ל לוגיסטיקה ותמ"ת בחברה, להוביל את התחום. יחד איתו גובשו תוכנית, חזון ויעדים, והוצבו מטרות ויעדים עד שנת 2013

כדי לייעל את מערך ההובלה נרכשו דחסניות מתקדמות לצמצום נפח האשפה; החברה משנה את מערכות התאורה, החימום והקירור כדי לצמצם את פליטת גזי החממה לסביבה; כן מטמיעה החברה בנייה "חכמה" שמפחיתה את צריכת האנרגיה במבנים, וטכנולוגיות מים חסכוניות, כגון חסכמים, מיחזור מי מזגנים להדחת אסלות, מכונות שטיפה יעילות ועוד.

לרבוע כחול, תשתית ענפה להפרדת פסולת בסניפים ובמטה. לצד השימוש בחומרי ניקיון ידידותיים לסביבה אוספת החברה וממחזרת קרטון, מצמצמת שימוש בשקיות פלסטיק ומתקינה מיכלים חכמים למיחזור בקבוקי משקה.

## החיסכון במספרים

"פרויקט סמארט" בראש העין ליישום מערכות חוסכות אנרגיה במשרדי החברה:  
רוח ישיר מהתייעלות במערך מיזוג האוויר - כ-115,000 ₪ בשנה  
חלקו של האתר בראש העין, בלבד, באחריות הסביבתית:  
הפחתה של 945 חביות נפט בשנה  
הפחתה של 600,000 ק"ג גזי CO<sub>2</sub> בשנה  
450.000 שקיות בד שנמכרו החל מ-18.08 ועד אוקטובר 2009.



## חינוך לצרכנות ירוקה

רבע כחול ישראל שואפת להיות החברה העסקית המובילה בישראל, המקדמת את האחריות על צריכה נבונה גם בנושאי הקיימות והצריכה הירוקה. לשם כך היא יזמה ומובילה, החל משנת 2002, תוכנית לימודים בשם "חכמים ברבע - לקידום צרכנות אחראית", הנלמדת בחטיבות הביניים ברחבי הארץ. התוכנית כוללת מערכי לימוד והדרכה ובהם ערכה המקנה כלים וידע בנושא איכות הסביבה בתרבות הצריכה. הערכה מחנכת את בני הנוער להבין כיצד החלטות הקנייה שלהם משפיעות על הזיהום האקולוגי ואיכות החיים שלהם בסביבתם.

החברה פיתחה עם מט"ח (מרכז טכנולוגיות חינוכיות), אתר אינטרנט ייעודי העוסק בצרכנות ירוקה- בשם "חכמים בריבוע". באתר ניתן להתנסות בפעילויות צרכניות ירוקות בנות קיימא, והוא אמור להרחיב את ההבנה והמודעות הסביבתית בקרב עובדי החברה כמו גם הציבור הרחב. כתובת האתר ברשת היא - <http://sbs.cet.ac.il>.



## ברוכים הבאים לסופרמרקט הירוק

דוגמה ייחודית לשמירה על הסביבה, בשילוב טכנולוגיה מתקדמת לצד חינוך וקידום מודעות בקרב לקוחות ועובדים, היא סניף הסופרמרקט הירוק הראשון בישראל בכפר יונה. "חיסכון באנרגיה והפחתת זיהום האוויר היו העקרונות שעל פיהם נבנה הסניף הייחודי הזה", מסביר אילן בוכריס - סמנכ"ל לוגיסטיקה ותמ"ת. ואכן, כדי להגביר את המודעות לסביבה בקרב הלקוחות הוצבו בכל מחלקות הסניף שלטי הסבר על האלמנטים הירוקים, בין השאר, על מערכת הקולטים הסולריים המתקדמת שהוקמה בגג הסניף המייצרת כ-2,500 קילוואט חשמל בשנה ומספקת חלק מצריכת החשמל של הסניף. המערכת הסולרית כוללת גם מסך שהוצב בתוך הסניף ומאפשר ללקוחות לראות את כמות החשמל שהיא מייצרת בזמן אמת.

המערכות בסניף פועלות באמצעות גז "ירוק", ידידותי לסביבה, במקום גז הפריאון. תאורת החוץ מופקת על ידי טורבינות רוח קטנות שמטעינות מצברים מיוחדים המדליקים את הפנסים ברחבה שמחוץ לסניף. בתוך הסניף הותקנו מערכות תאורה "ירוקות", יעילות וחסכוניות בהרבה ממערכות תאורה דומות.



## קנייה ירוקה

דגש רב הושם במהלך תכנון הסניף על חוויית הקנייה המתבטאת בשורה של מתקנים "ירוקים" מתוחכמים שהוצבו בו, ביניהם ה"בקבוקומט" - מתקן להחזרת ולמיחזור בקבוקי פלסטיק, זכוכית ופחיות אלומיניום, ופינת מדפים למוצרים ירוקים שנועדה לרכז את כל המוצרים הירוקים והאקולוגיים הנמכרים בו.

האג'נדה הירוקה של הסניף החדש מתבטאת גם בגישות החדשניות בתחום השקיות לנשיאת המצרכים. בקופות הסניף הותקנו מכשירי grab a bag, המשחררים את השקיות אחת-אחת ובאטיות, ובכך מעודדים צריכת שקיות חכמה יותר. במקביל, הורחבה מכירתן של שקיות בד לשימוש רב-פעמי העשויות חומרים ממוחזרים ומתכלים.



## רגעים בריבוע

באירוע ממלכתי שהתקיים באשדוד בחודש יוני 2009 - במעמד שר הרווחה והשירותים החברתיים - יצחק הרצוג, יו"ר דירקטוריון רבוע כחול ישראל - דודי ויסמן, מנכ"ל רבוע כחול ישראל - זאב וורמברנד, וראש העיר המארחת אשדוד - ד"ר יחיאל לסרי - הוענקו פרסי מצוינות בתחומי השמירה על הסביבה ומשאבי הטבע לשנת 2009. בפרסים, שחולקו לשתי קטגוריות - פרס לבית ספר מצטיין על פעילות יוצאת דופן בשנת 2009, ופרס "היזם הירוק" על הובלה חינוכית ועשייה יצירתית ומקורית בתחום הסביבה והקיימות - זכו חטיבת הביניים אורט "במעלה" טבריה; ושרי בכרך, מתיכון עמל 1 בקריית מלאכי.

באירוע הושקה תערוכת צילומים בשם "רגעים ברבוע", ששיקפה, באמצעות 60 צילומים, את המגוון הרחב של הפעילות החברתית, הלימודית והסביבתית שבהן השתתפו תלמידי תוכנית "חכמים ברבוע". אוצר התערוכה - דודי דנקנר, ציין כי בחר להדגיש בתערוכה את נקודת המבט האמנותית המנציחה את הדיון החברתי בסוגיות, כגון איכות סביבה, שימור טיפוח והגנה מול פגיעה והזנחה, תופעת הסלבריטאות, ואף מורשת מול מודרניזם.

