

מדיניות למעורבות חברתית בקבוצת אלון

כללי

קבוצה עסקית מובילה, המעסיקה מעל 10,000 עובדים ופוגשת מדי יום עשרות אלפי לקוחות ברחבי הארץ, לקבוצת אלון יש יכולת השפעה מהותית על החברה בישראל.

המוצרים והשירותים של החברות בקבוצה נוגעים בהווה היום-יומית של משפחות מכל קבוצות האוכלוסייה בישראל, בין אם מדובר במוצרים ושירותים החיוניים לתפקוד השוטף של בני המשפחה, ובין אם מדובר בכאלה המשפרים את איכות החיים שלה. לכן, היחידה המשפחתית היא מחזיקת ענין טבעית של הקבוצה, גם בכל הנוגע למעורבות חברתית.

בשל היותה של המשפחה מסגרת בעלת השפעה משמעותית על איכות החיים והחוסן של הפרט ושל הקהילה כולה, מעורבות חברתית בתחום זה תוכל לתרום לשינוי חברתי בר קיימא בישראל, בפרט כשהיא מתבססת על שיתופי פעולה בתוך הקבוצה ומחוצה לה, ומוגדרת כמחויבות אסטרטגית וארוכת-טווח.

1. מטרת המעורבות החברתית

1.1. כחלק מתפיסת האחריות התאגידית, הכורכת צמיחה עסקית בפיתוח חברתי-כלכלי של הקהילות בהן פועלים העסקים, פעילות המעורבות החברתית של קבוצת אלון מיועדת ליצור ערך משותף לבעלי המניות ולמחזיקי ענין נוספים:

1.1.1. עובדי הקבוצה

1.1.2. לקוחות הקבוצה

1.1.3. הקהילות הסמוכות לאתרי הפעילות של הקבוצה

1.2. המטרות הספציפיות עבור כל קבוצת מחזיקי העניין, בכללה בעלי המניות, יוגדרו בתכניות העבודה השנתיות.

2. אג'נדה חברתית

פעילות המעורבות החברתית של הקבוצה תוקדש לקידום איכות חיי המשפחה, ותמוקד בשני תחומים, הקשורים לעסקי הליבה וההתמחות של הקבוצה:

2.1. החוויה המשפחתית:

2.1.1. ערכים ויחסים

2.1.2. בילוי משותף

2.2. אורח חיים בר-קיימא (sustainable living) במשפחה:

2.2.1. צרכנות נבונה

2.2.2. בריאות ובטיחות

2.2.3. שמירה על איכות הסביבה ומשאבי טבע

3. עקרונות פעולה

- 3.1. על מנת להשיג את המטרות שהוגדרו בסעיף 2 לעיל, וכדי ליצור השפעה חברתית משמעותית ומתמשכת, המחויבות של קבוצת אלון לקידום איכות המשפחה הינה ארוכת-טווח, והפעילות תנוהל לפי מטרות ומדדים להצלחה.
- 3.2. על מנת ליצור ערך מיטבי לקהילה ולחברות בקבוצה, פעילויות המעורבות החברתית יתבצעו באופן עצמאי על ידי החברות השונות בקבוצה, תוך התאמה לצרכיהן וליכולותיהן. במקביל, יתקיימו פעילויות משותפות לחברות בקבוצה, כדי ליצור סינרגיה של החוזקות המגוונות בקבוצה.
- 3.3. על מנת לאפשר פעילות מקצועית ואפקטיבית במישור החברתי, פעילות המעורבות החברתית של הקבוצה תפותח ותבוצע, ככל הניתן, בשיתוף פעולה עם ארגונים חברתיים וציבוריים המתמחים בקידום איכות חיי המשפחה, תוך הקפדה על שותפות ושקיפות, ניהול תקין וכבוד הדדי.

4. תקציב פעילות

- 4.1. המשאבים לניהול הפעילות המשותפת בקבוצה, יוקצו על ידי החברות, לפי מפתח שייקבע מדי שנה בועדת האחריות התאגידית של דירקטוריון הקבוצה. משאבים אלה יכללו כסף ושווה-כסף, וכן תקציב ייעודי לתקשור הפעילות בתוך הקבוצה ומחוצה לה.
- 4.2. המשאבים לניהול הפעילות החברתית העצמאית של החברות, יוקצו על ידי החברות, על בסיס החלטה שנתית של הנהלת כל חברה.

5. אחריות

- 5.1. ועדת האחריות התאגידית בדירקטוריון הקבוצה אחראית להתוויית האסטרטגיה למעורבות חברתית של הקבוצה.
- 5.2. פורום ההיגוי האסטרטגי לאחריות התאגידית של הקבוצה אחראי לגיבוש המדיניות למעורבות חברתית של הקבוצה.
- 5.3. מנהלת האחריות התאגידית אחראית לגיבוש תכנית עבודה קבוצתית ולניהולה. המנהלת תעדכן את הפורום האסטרטגי ותדווח לוועדת האחריות התאגידית בדירקטוריון על עמידה ביעדים.
- 5.4. מנכ"לי החברות בקבוצה אחראים לניהול פעילויות מעורבות חברתית של החברות, שאינן קשורות לשיתופי הפעולה הקבוצתיים.